



**Välkomna!**

# Kvällen program

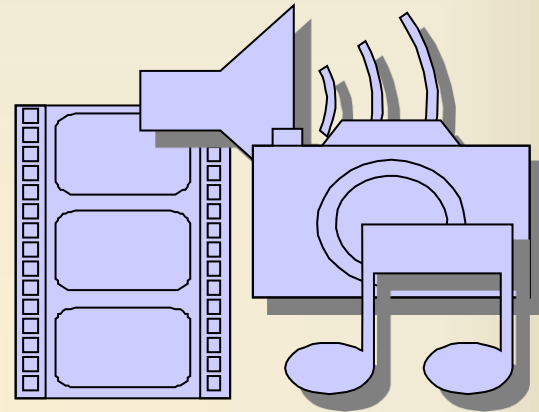
- Internet och sociala media
  - hur har det förändrat vårt beteende?
- Släktforskning på nätet
- Facebook som hjälpmedel i föreningen

# Först några frågor...

- Hur många av er släktforskar via internet?
- Hur många lägger ut och åskådliggör er släkt?
- Hur många har en egen hemsida?
- Hur många chattar på nätet?
- Hur många söker på Youtube?
- Hur många har ett Facebook konto?

# Nutidsspegel

- IT/Data/mobiltelefoner
- Webbfönstret
- msn – sms – mms
- Facebook - youtube - twitter –  
bloggar – wikipedia - etc
- TV överallt – när som helst
- Nyheter globala – snabba - visuella
- Digitala bilder/film snuttar – 60 sek
- Smartphones



- Vi lever i olika nätverk
- Vi reser snabbare och oftare
- Från kollektivt till individuellt samhälle
- Fakta och sanningar förändras snabbt

- Projekt - tidsbegränsade arbeten
- Förändrade arbetstider
- Storstadsliv – pendling – flera intressen
- Tempo och tempoväxlingar
- Mer "vad jag kan få" än "vad jag kan ge"

# Sociala media



# Facebook är globalt



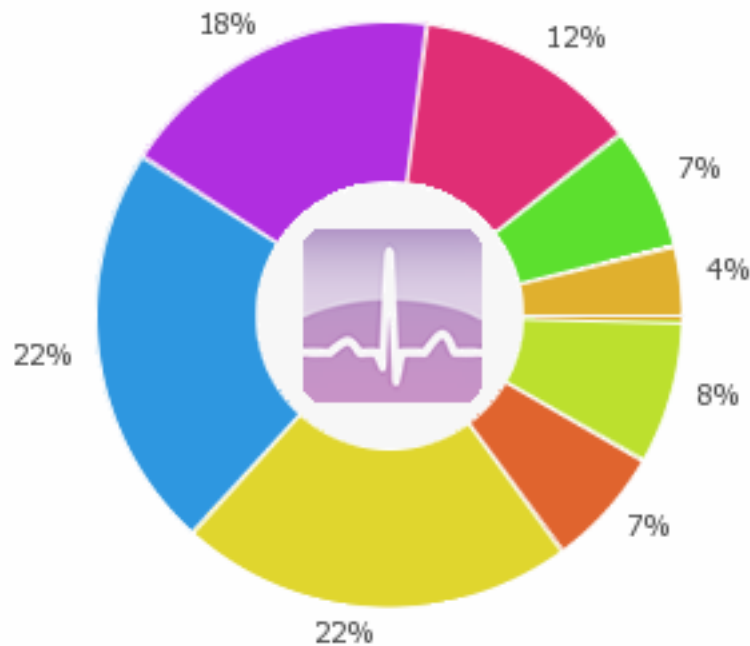
# Statistik – överkliga siffror...

**Så här såg siffrorna ut per den 30 september 2011:**

- **Facebookanvändare världen över: 758 000 000**  
10.88% av jordens befolkning använder Facebook
- **Facebookanvändare Europa: 213 367 220**
- **Facebookanvändare i Sverige: 4 483 200**  
Det innebär att ca **47,42%** av Sveriges befolkning använder Facebook.
- Under 20 minuter på Facebook delas 1 miljon länkar, 2 miljoner vänförfrågningar skickas, 3 miljoner foton laddas upp och 10 miljoner kommentarer publiceras.

# Vem är på Facebook?

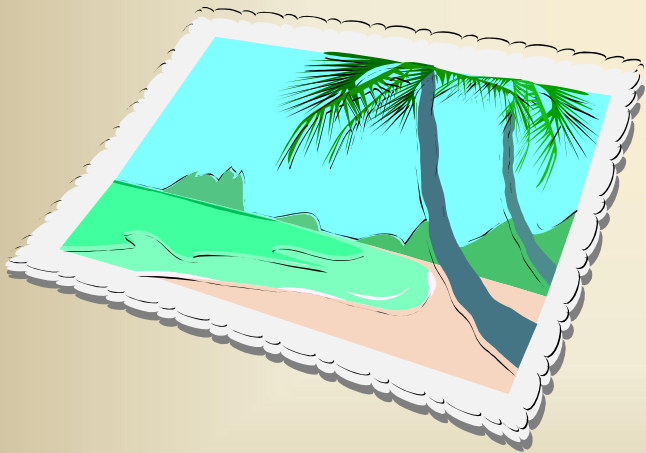
User age distribution on Facebook in Sweden



13 - 15	8%
16 - 17	7%
18 - 24	22%
25 - 34	22%
35 - 44	18%
45 - 54	12%
55 - 64	7%
65 - 0	4%

# Egentligen gör vi som vi alltid gjort...

- Vi träffas och umgås – pratar om allt. Om väder, om vad vi gjort, eller ska göra...
- Vi ringer och pratar med vänner och bekanta
- Vi skickar brev och vykort



- Vi gör det med många människor
- Avståndet och tiden spelar mindre roll
- Vi gör det med bilder och filmer

# Sociala medier innebär

- Nytt kunskapsläge
- Öppenhet
- Transparens
- Delaktighet
- Från broadcast till samtal
- On demand konsument
- Oväsentligt/väsentlig = kultur
- Kommunikationskostnad (tid och pengar)
- Vem ska fixa detta??



# Detta har förändrats...

- Kommunikations kanaler är fler och mycket snabbare
- Kunskap har blivit en föränderlig färskvara
- Hela mediavärlden förändras – läsvanor, tittarvanor, sökvanor
- Marknadsföring och kunddialog växer samman
- Användaromdömen och ratings viktiga
- Mediabruset växer men blir tydligare – vi selekterar bättre.
- Åldersgränser, könsgränser och landsgränser raseras
- Medias politiska makt ökar. Facebookrevolutioner...
- Annan typ av kriminalitet kommer fram

# Släktforskning på internet

- Effektivt och snabbt
- Stort utbud av program och sökmotorer
- Arkiv Digital (AD-Online) – största svenska arkivet
- SVAR – Riksarkivet – officiell dokument arkiv
- Genline/Ancestry
- Dokumentation och presentation
- För vem?
- Hur skall släktforskning utvecklas och hitta nästa generation?

# 3 olika sätt att dokumentera

- **Egna Hemsidan**

- Personlig
- Berättande
- Saknar databas

- **Den egna databasen**

- Ett sätt att samla och hålla ihop fakta
- Kräver ett arkivarbete
- Måste samköras med med andra program för att ge en hel bild

- **Webbaserad databas**

- Öppen och tillgänglig
- Intressant för hela slakten
- Bra design

# Hemsidan



- Personlig
- Berättande
- Skapar nyfikenhet

# Den egna databasen



- Grundläggande
- Arkiv av fakta
- Del i en större enhet – saknar berättardel

# Webbaserad och global

Skapar ett nätverk inom släkten  
Kan locka den yngre generationen  
Öppet och överskådligt



<http://www.geni.com/home>

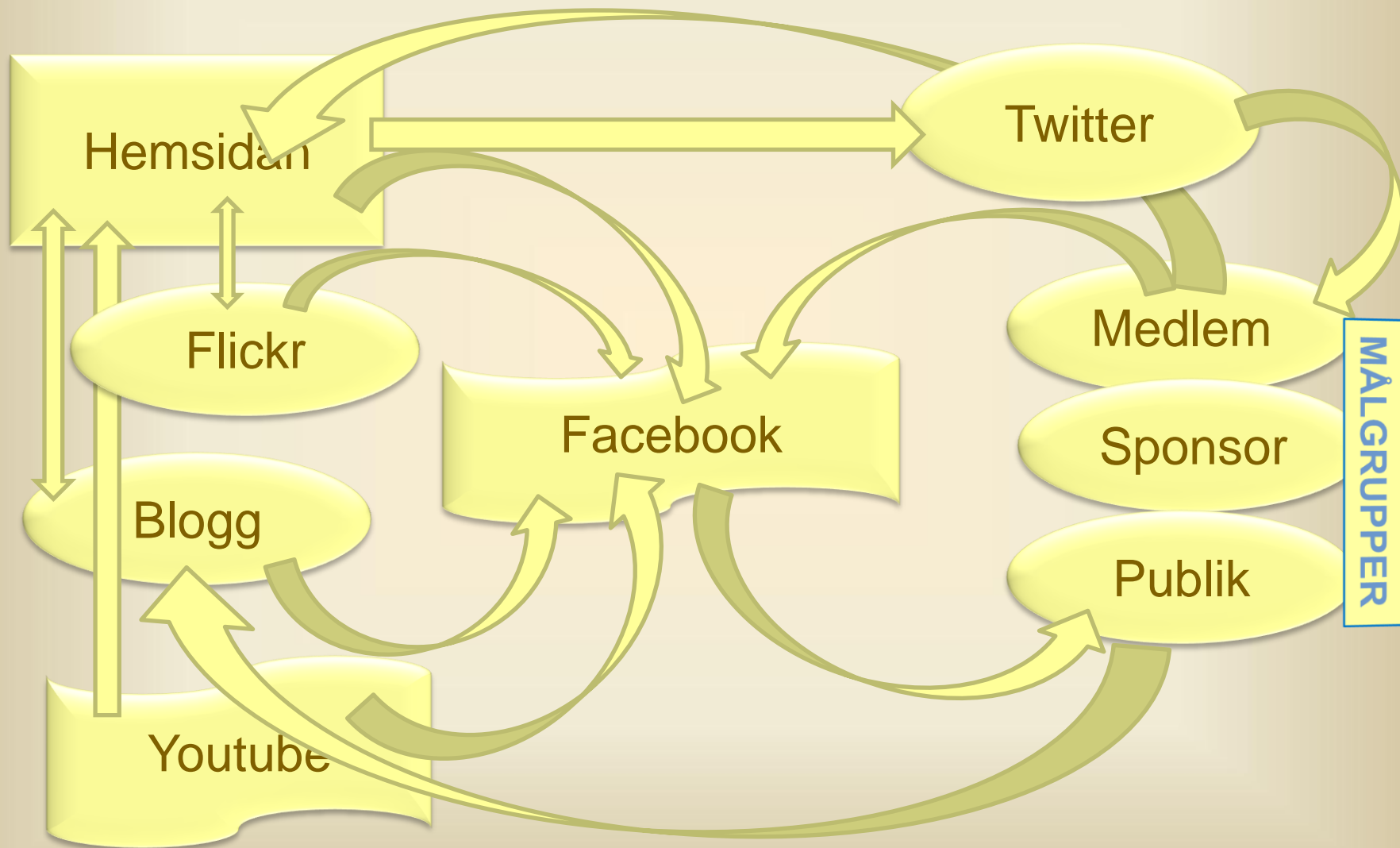
# Facebook som hjälpmedel

- Attraherar nya medlemmar
- Öppenhet och transparens – gör föreningen tillgänglig för fler
- Bilder och filmer tillgängliga
- Visar vem ni är och vad ni gör
- Förstärker varumärket
- Samarbete mellan medlemmar och andra föreningar
- Snabb dialog mellan medlemmar – man hjälper varandra – frågor & svar
- Nätverka. Lyft fram samarbetspartners, varandras kanaler och skapa dialog om klubben, produkter, tjänster etc
- Informatera om möten samt publicera intervjuer och annat intressant
- Övriga ger ny energi

# Risker med Facebook

- Missbruk av föreningens immateriella egendom
- Anställda/medlemmar genererar föreningen
- Innehåll i texter/bilder motsäger föreningens policy
- Läckage av konfidentiell information
- Kapning av varumärket
- Tiden används till "fel" saker
- Bristande kontroll vid representation, åsikter och profil

# Sociala medier



# Facebook i föreningslivet

- <https://www.facebook.com/pages/Malbas/265931647287>
- [https://www.facebook.com/home.php?sk=group\\_17896987744](https://www.facebook.com/home.php?sk=group_17896987744)
- <http://www.facebook.com/aik>
- <https://www.facebook.com/pages/Alla-vi-som-hatar-AIK/195959785445>



# Säktforsning på Facebook



<https://www.facebook.com/Slaktdata>

<https://www.facebook.com/groups/497297802/>

# Tack för ikväll!

